

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Специфика массмедийного нарратива**

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс - 1 (1 семестр)

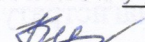
Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Специфика массмедийного нарратива» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Куянцева Е.А.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» апреля 2026 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой  Е.А. Куянцева


ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
«14» апреля 2026 г., протокол № 6

Председатель

 А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков
«16» апреля 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению массмедийного нарратива.

Задачи:

- готовность к участию в проведении научных исследований.
- способность описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности.
- уметь конструировать убеждающие истории для рекламных материалов и PR-материалов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Специфика массмедийного нарратива» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, Дисциплин (модулей) по выбору 6 (ДВ.6), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.06.02.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Основы журналистики», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Мастерская заголовка», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Профессионально-творческие студии».

Является основой для изучения дисциплин «Актуальные концепции массмедиа», «Медийное сопровождение событий», «Современные медиасистемы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать: классификацию потребностей общества в целом и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Уметь: прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты в целях максимального удовлетворения потребительского спроса ОПК-4.3. Владеть: методикой анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в целях удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает: содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения; принципы работы журналиста с источниками, со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; основами медиапроектирования и медиамоделирования. Умеет: работать с источниками информации, в том числе со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, анализировать добытую информацию. Владеет навыками: аккумулировать, анализировать информацию из различных

		источников, необходимую для подготовки журналистского материала в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часов	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	
Лекции	8	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
Самостоятельная работа студента (всего)	72	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. **Нарратология. Нарративный дискурс и анализ нарратива** Когнитивные функции нарратива. Нарративная форма, измерения и виды нарратива. Социальные представления как коды социальных обменов. Концепция «операционного конструктивизма». Социальные системы как системы коммуникаций. Сопряжение социальных систем. Дискурс как форма социальной практики.

Тема 2. **Нарративный дискурс и анализ нарратива.** Теории социального конструктивизма. Интерпретативные схемы осмысления фрагментов опыта. Система социокультурных смыслов. «Разделяемая социальная реальность». Коммуникация. Субъективные интерпретации. Структуралистский конструктивизм. Социальные системы как системы коммуникаций.

Тема 3. **Когнитивные функции нарратива.** Потребность в объяснении и истинность информации. Нарративы как средства легитимации и достижения консенсуса. Нарратив как жанр дискурса. Нарративы как объяснение событий. Нарратив как форма осмысления. Специфика нарративного дискурса. История, нарратив, дискурс. Параметры нарратива («информационная значимость», «кредит доверия», «каузальность», «одобрение или неодобрение», «объективность»). Особенности и приемы нарративного

анализа. Тематический анализ нарратива. Нарратив как концепт, аналитическая категория, тип дискурса, тип текста или макрожанр. Исторические нарративы. Отчет и нарратив.

Тема 4. Нарративная форма, измерения и виды нарратива. Нарративная форма как структура смыслов событий. Нарративная форма как конструкт. Нарративная форма как шаблон. Нарративные формы как культурные нормы. Измерения нарратива: рассказываемость, встроенность, моральная позиция. Виды нарратива: «простой нарратив», «множественный нарратив», «комплексный нарратив», «составной нарратив», Компоненты, качества и формы нарратива Нарративы как компоненты культуры Нарративы как социокультурные схемы «разрастающийся нарратив», «сплетенный нарратив», «разбавленный нарратив».

Тема 5. Компоненты, качества и формы нарратива. Истории – как когнитивные структуры. Истории как макроструктуры коммуникации. Проекция истории. Когнитивная нарратология: механизмы создания рассказчиками нарративов как репрезентаций и механизмы восприятия нарративных миров реципиентами. Нарратив как организация опыта. Нарратив как схема для соединения индивидуальных действий и событий в понятное целое.

Тема 6. Нарративы как компоненты культуры. Нарративы как конвенциональные структуры. «Контекстная нарратология». Развитие способности к сюжетизации. Культура как упорядоченная система смыслов и символов. Культура как совокупность упорядоченных наборов артефактов. «Истории как компоненты мировоззрения».

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	1 семестр		
1.	Нарратология. Нарративный дискурс и анализ нарратива	2	
2.	Нарративный дискурс и анализ нарратива.	2	
3.	Когнитивные функции нарратива.	2	
4.	Нарративная форма, измерения и виды нарратива.	2	
Итого:		8	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	1 семестр		
1.	Нарратология. Нарративный дискурс и анализ нарратива	4	
2.	Нарративный дискурс и анализ нарратива.	4	
3.	Когнитивные функции нарратива.	4	
4.	Нарративная форма, измерения и виды нарратива.	4	
5.	Компоненты, качества и формы нарратива.	4	
6.	Нарративы как компоненты культуры.	4	
Итого:		24	

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Нарратология .Нарративны й дискурс и анализ нарратива Когнитивные функции нарратива. Нарративная форма, измерения и виды нарратива. Социальные представления как коды социальных обменов. Концепция «операционного конструктивизма».	Написание реферата	24	
2.	Нарративный дискурс и анализ нарратива. Теории социального конструктивизма. Интерпретативные схемы осмысления фрагментов опыта. Система социокультурных смыслов. «Разделяемая социальная реальность». Коммуникация. Субъективные интерпретации. Структуралистский конструктивизм. Социальные системы как системы коммуникаций.	Доклад	24	
3.	Нарративная форма, измерения и виды нарратива. Нарративная форма как структура смыслов событий. Нарративная форма как конструкт. Нарративная форма как шаблон. Нарративные формы как культурные нормы. Измерения нарратива: рассказываемость, встроенность, моральная позиция. Виды нарратива: «простой нарратив», «множественный нарратив», «комплексный нарратив», «составной нарратив», Компоненты, качества и формы	Доклад с медиапрезентацией	24	

	нарратива Нарративы как компоненты культуры Нарративы как социокультурные схемы «разрастающийся нарратив», «сплетенный нарратив», «разбавленный нарратив».			
Итого:			72	

4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная

самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по теме 6.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Специфика массмедийного нарратива» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 семестр	
Контрольная работа	30
Подготовка к практическим занятиям	40
Написание реферата	10
Контроль самостоятельной работы студента	20
Итого за семестр:	100
Итого за уч. год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;	

		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	ФХ – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. – 104 с. – ISBN 978-5-7731-0503-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>

2. Болотнов, А. В. Текстовая деятельность как отражение коммуникативного и когнитивного стилей информационно-медийной языковой личности : монография / А. В. Болотнов. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 402 с. – ISBN 978-5-9765-4313-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/128874> (дата обращения: 23.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – ISBN 978-5-9765-4089-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315> (дата обращения: 23.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Руженцева, Н. Б. Методология и методики анализа массмедийного политического текста : монография / Н. Б. Руженцева. – 2-е изд. перераб. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 212 с. – ISBN 978-5-9765-5286-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/333347> (дата обращения: 23.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Пронин, А. А. Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике / А. А. Пронин. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. – 172 с. – ISBN 978-5-9676-0745-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84667.html> (дата обращения: 16.02.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 80 с. – ISBN 978-5-8265-1383-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>

3. Социальная реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева [и др.] ; под редакцией Л. М. Дмитриевой. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – ISBN 978-5-238- 01544-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/34509>

4. Шмид, В. Нарратология / В. Шмид. – Москва : Языки славянских культур, 2008. – 304 с. – ISBN 978-5-9551-0253-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/15875.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible]